

ADDETTO SOCIAL&DIGITAL MARKETING (80 ORE)

GIORNO	ORARIO
12/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
13/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
16/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
17/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
18/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
19/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
20/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
23/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
24/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30
25/06/2025	09:00-13:00/13:30-17:30

SEDE: VIA PIETRO NENNI 18, BRESCIA

CAROLINA ZANELLI: 334.6581453

MANUELA BARESÌ: 338.9325460

Luogo e data: _____

Firma destinatario: _____



ADDETTO SOCIAL&DIGITAL MARKETING (80 ORE)

L'obiettivo del percorso formativo è quello di trasferire contenuti e abilità rispetto alle strategie di comunicazione tramite le piattaforme digitali e social. Il percorso permette ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per poter promuovere un prodotto o un brand online, quali l'utilizzo efficace dei maggiori canali social e il funzionamento di Google Adwords.

Unità formativa 1: INTRODUZIONE AL MARKETING

- Introduzione inbound marketing e outbound marketing
- Audit iniziale e Buyer Persona
- Keyword research per idee contenuti e scrittura articoli

Unità formativa 2: APPLICARE TECNICHE DI OTTIMIZZAZIONE DELLE PAGINE WEB

- Elementi di marketing e web marketing
- SEO e SEM
- Tecniche di ottimizzazione delle pagine web

Unità formativa 3: APPLICARE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

- Etica e deontologia della comunicazione
- Elementi di psicologia della comunicazione
- Elementi di strategia della comunicazione

Unità formativa 4: PRESIDARE E GESTIRE LA REPUTAZIONE AZIENDALE

- Tecniche di gestione della reputazione aziendale
- Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria
- Marketing virale

Unità formativa 5: PIANIFICARE E GESTIRE SOCIAL MEDIA E SISTEMI DI COMUNICAZIONE ISTANTANEA

- Conoscenza delle principali piattaforme social
- Conoscenza dei sistemi di comunicazione istantanea
- Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat