PROGRAMMA GOL
REGIONE LOMBARDIA

RICERCA ATTIVA DEL LAVORO 5.0

DURATA 30 ORE

Obiettivi:

- Conoscere le principali piattaforme digitali per la creazione del Cv
- Saper realizzare un CV chiaro, efficace e personalizzato
- Saper creare e ottimizzare un profilo LinkedIn professional
- Utilizzare LinkedIn per networking e opportunità lavorative
- Sviluppare una comunicazione assertiva e professionale in contesti digitali
- Gestire le relazioni online in modo costruttivo

Contenuti:

- Il CV oggi: differenze tra CV tradizionale e CV digitale
- Strumenti online per creare un CV professionale:
  - Europass
  - Canva
  - Resume.io
  - Zety
- Come personalizzare il CV per diversi annunci
- Errori comuni da evitare
- Introduzione al video-CV e al CV interattivo
- LinkedIn: cos'è e perché è importante
- Costruzione del profilo efficace (foto, headline, riepilogo, esperienze, competenze, badge)
- Uso strategico della sezione "Chi sono" e "In primo piano"
- Networking: come costruire e mantenere la rete
- Seguire aziende, partecipare a gruppi, interagire con contenuti
- LinkedIn come motore di ricerca per offerte di lavoro
- Personal branding e pubblicazione di contenuti
- Comunicazione scritta nei contesti professionali: email, messaggistica, presentazioni
- Il linguaggio positivo e la netiquette
- Le soft skills comunicative più richieste nel mondo del lavoro
- Come interagire con recruiter e professionisti
- Empatia e ascolto attivo nel digitale
- Gestione dei conflitti e delle incomprensioni online

Modalità: FAD

Calendario

28/10	13:00 – 18:00
29/10	13:00 – 18:00
03/11	13:00 – 18:00
04/11	13:00 – 18:00
05/11	13:00 – 18:00

06/11	11:00 - 13:00 / 14:00 – 17:00 (test finale 17:00 – 18:00)