

WORDPRESS E REALIZZAZIONE SITO WEB

Data di avvio: **11/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **solo pc**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Introduzione a Wordpress come CMS per siti istituzionali ed e-Commerce e differenza con altre piattaforme;
- differenza tra servizi di INSTALLATRON online e locale;
- installazione di un CMS completo;
- personalizzazione del CMS;
- configurazione di pagine istituzionali e articoli;
- configurazione area di pubblica navigazione e area privata;
- configurazione tags, categorie padre-figlio;
- utenti e loro gestione;
- installazione e gestione plug-in;
- installazione del negozio ecommerce e configurazione prodotti;
- content writing per la seo e indicizzazione;
- indexing Bing e Google (search console);
- Analytics del sito;
- messa online del sito Wordpress.

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
mercoledì 11 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 16 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 16 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 17 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 17 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	14:00	17:00	3	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	14:00	17:00	3	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE

Data di avvio: **24/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **tablet, pc, smartphone**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Marketing internazionale
- Comunicazione aziendale
- Elementi di comunicazione digitale
- Processi organizzativi di convegni/fiere
- Elementi business negotiation
- Elementi di cultural awareness
- Lingua inglese

Per info: gol.lombardia@randstad.it

*le date potrebbero subire variazioni

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
mercoledì 4 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 4 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
giovedì 5 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 5 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 6 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 6 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
lunedì 9 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 10 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Impiegato alla logistica con SAP

Data di avvio: **09/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **solo pc con windows**

Durata complessiva: **68 ore**

Contenuti:

- Elementi di contabilità industriale
- Elementi di ragioneria Logistica
- Normativa sui trasporti Procedure amministrative, fiscali e doganali relative alle spedizioni nazionali e internazionali
- Processi di logistica integrata
- Reti di comunicazione e trasporto Sistema distributivo
- Tipologie di merci e specifiche di stoccaggio
- Approfondimento SAP

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 9 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 10 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 11 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 16 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

CORSO INTRODUTTIVO ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI

Data di avvio: **12/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **tablet, pc**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Elementi di contrattualistica del lavoro
- Elementi di gestione d'impresa
- Elementi di marketing
- Elementi di tecnica commerciale Normative di riferimento del settore merceologico dell'esercizio
- Applicare modalità di calcolo margini di vendita
- Applicare tecniche di analisi risultati di vendita
- Applicare tecniche di budgeting
- Applicare tecniche di definizione obiettivi di vendita
- Applicare tecniche di definizione prezzi
- Applicare tecniche di pianificazione delle attività
- Utilizzare modelli di gestione operativa attività commerciale
- Utilizzare software gestione commerciale
- Utilizzare strumenti operativi di controllo di gestione

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 17 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 17 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Inglese per il mercato del lavoro - livello base

Data di avvio: **23/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **40 ore**

Contenuti:

Il corso mira a formare l'utente in relazione al livello (base, intermedio, avanzato) per sostenere dialoghi e comunicazioni scritte in lingua inglese in contesti lavorativi.

Il corso è strutturato in 4 macro aree:

- Grammatica
- Lessico
- Produzione scritta di testi in inglese
- Produzione orale di comunicazione in inglese

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 4 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 5 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 6 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Inglese per il mercato del lavoro - livello intermedio

Data di avvio: **16/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **40 ore**

Contenuti:

Il corso mira a formare l'utente in relazione al livello (base, intermedio, avanzato) per sostenere dialoghi e comunicazioni scritte in lingua inglese in contesti lavorativi.

Il corso è strutturato in 4 macro aree:

- Grammatica
- Lessico
- Produzione scritta di testi in inglese
- Produzione orale di comunicazione in inglese

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 16 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 5 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Data di avvio: **16/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **PC**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Elementi di comunicazione d'impresa
- Elementi di comunicazione pubblica
- Elementi di customer care
- Elementi di marketing
- E-commerce
- E-marketing
- Principi della comunicazione con le nuove tecnologie
- Principi di accessibilità web
- Principi di ergonomia delle interfacce
- Principi di usabilità web Principi e norme sulle reti
- Tecnologie per la comunicazione

Per info: gol.lombardia@randstad.it

***le ultime date potrebbero subire variazioni**

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 16 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
giovedì 5 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Data di avvio: **18/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **PC**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Storia ed evoluzione logistica, concetto di supply chain.
- Logistica inversa, conai.
- Tecnologie identificazione merci: ean, rfid, qr code, lotto di produzione.
- Magazzino: organizzazione spazi, movimentazione merci, sistemi di stoccaggio, picking, scorte, overstock, rottura di stock, kpi.
- Imballaggi, udc, epal.
- Container, incoterms, spedizioni fcl-lcl.
- outsourcing.
- Magazzino informatizzato, erp, mrp, jit.
- Inventario, flusso documentale: preventivo, oda, ddt, fattura, proforma, note di variazione.

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
mercoledì 18 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:30	13:30	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	14:30	16:30	2	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:30	13:30	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	14:30	16:30	2	ONLINE
martedì 3 marzo	09:30	13:30	4	ONLINE
mercoledì 4 marzo	09:30	13:30	4	ONLINE

Data di avvio: **09-16-23 febbraio**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **16 ore**

Contenuti:

Questo corso mira a fornire una comprensione completa dell'intelligenza artificiale (IA) e delle sue applicazioni pratiche. Copre concetti fondamentali, esercizi pratici e approfondimenti sulle implicazioni etiche e sociali dell'IA.

CONOSCENZE

- Funzionalità delle applicazioni di comunicazione e condivisione digitale.
- Applicazioni/strumenti per la valutazione delle competenze digitali.
- Strategie per l'accrescimento delle competenze digitali.
- Elementi di Digital collaboration
- Ottenere riscontro affidabile sulla competenza digitale (valutazione, test, certificazione).
- Spiegare gli aspetti da migliorare o aggiornare per il proprio fabbisogno digitale.
- Individuare opportunità formative digitali.
- Pianificare l'accrescimento della propria competenza digitale.
- Utilizzare semplici tecniche di condivisione di contenuti digitali.

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 9 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
martedì 10 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
mercoledì 11 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 16 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:15	13:15	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:15	13:15	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE

Data di avvio: **23/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **16 ore**

Contenuti:

- Intelligenza artificiale generativa: come può essere utilizzata per progettare il rapporto con i clienti
- coscienza dell'intelligenza artificiale: i dilemmi etici intorno allo sviluppo di una tecnologia rivoluzionaria
- Strumenti di comunicazione e messaggistica istantanea
- Strumenti di creazione collaborativa Strumenti di pianificazione e programmazione condivisa
- Tecniche base di utilizzo di strumenti di collaborazione basati su cloud
- Tecniche di consultazione di piattaforme per la gestione della conoscenza
- Selezionare ed utilizzare semplici strumenti cloud per facilitare la collaborazione di gruppo per condividere informazioni, idee e risorse, scambiare feedback
- Elaborare in collaborazione con altri una base di dati condivisa usando schemi semplici e chiari
- Personalizzare in collaborazione con altri una base di dati comune per soddisfare esigenze informative chiare e specifiche.

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 23 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE

METODI EFFICACI PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Data di avvio: **23/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **16 ore**

Contenuti:

- Auto-analisi delle competenze e degli obiettivi professionali
Definizione del target: Quali sono i settori e le aziende di interesse?
- Strategie di ricerca attiva: Oltre a rispondere agli annunci, quali altri canali si possono utilizzare?
- Utilizzo di strumenti digitali per l'auto-valutazione e la definizione degli obiettivi.
- Strumenti digitali per la ricerca di lavoro
- Utilizzo di piattaforme e motori di ricerca per il lavoro: Imparare a usare filtri e parole chiave in modo efficace (es. Indeed, LinkedIn, ecc.).
- Utilizzo di servizi digitali per risolvere problemi legati al contesto professionale
- Preparazione al colloquio di lavoro: Analisi dell'azienda, preparazione delle risposte a domande comuni e come fare domande efficaci.

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 23 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:10	18:00	4	ONLINE

Per info: gol.lombardia@randstad.it