

Inglese per il mercato del lavoro - livello avanzato

Data di avvio: **02/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **40 ore**

Contenuti:

Il corso mira a formare l'utente in relazione al livello (base, intermedio, avanzato) per sostenere dialoghi e comunicazioni scritte in lingua inglese in contesti lavorativi.

Il corso è strutturato in 4 macro aree:

- Grammatica
- Lessico
- Produzione scritta di testi in inglese
- Produzione orale di comunicazione in inglese

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 2 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 3 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 4 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 5 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 6 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 9 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 10 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 11 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE

Impiegato alla logistica con SAP

Data di avvio: **09/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **solo pc con windows**

Durata complessiva: **68 ore**

Contenuti:

- Elementi di contabilità industriale
- Elementi di ragioneria Logistica
- Normativa sui trasporti Procedure amministrative, fiscali e doganali relative alle spedizioni nazionali e internazionali
- Processi di logistica integrata
- Reti di comunicazione e trasporto Sistema distributivo
- Tipologie di merci e specifiche di stoccaggio
- Approfondimento SAP

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 9 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 10 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 11 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 16 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	16:00	2	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 24 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 25 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	14:00	16:00	2	ONLINE
martedì 3 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

CORSO INTRODUTTIVO ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI

Data di avvio: **09/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **tablet, pc**

Durata complessiva: **60 ore**

Contenuti:

- Elementi di contrattualistica del lavoro
- Elementi di gestione d'impresa
- Elementi di marketing
- Elementi di tecnica commerciale Normative di riferimento del settore merceologico dell'esercizio
- Applicare modalità di calcolo margini di vendita
- Applicare tecniche di analisi risultati di vendita
- Applicare tecniche di budgeting
- Applicare tecniche di definizione obiettivi di vendita
- Applicare tecniche di definizione prezzi
- Applicare tecniche di pianificazione delle attività
- Utilizzare modelli di gestione operativa attività commerciale
- Utilizzare software gestione commerciale
- Utilizzare strumenti operativi di controllo di gestione

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
giovedì 12 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
venerdì 13 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 17 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
martedì 17 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
mercoledì 18 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 19 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
venerdì 20 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 23 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
giovedì 26 febbraio	14:00	18:00	4	ONLINE
venerdì 27 febbraio	09:00	13:00	4	ONLINE
lunedì 2 marzo	09:00	13:00	4	ONLINE

Data di avvio: **09/02/2026**

Sede: **Piattaforma Webex**

Requisiti: **smartphone, tablet, pc**

Durata complessiva: **16 ore**

Contenuti:

Questo corso mira a fornire una comprensione completa dell'intelligenza artificiale (IA) e delle sue applicazioni pratiche. Copre concetti fondamentali, esercizi pratici e approfondimenti sulle implicazioni etiche e sociali dell'IA.

CONOSCENZE

- Funzionalità delle applicazioni di comunicazione e condivisione digitale.
- Applicazioni/strumenti per la valutazione delle competenze digitali.
- Strategie per l'accrescimento delle competenze digitali.
- Elementi di Digital collaboration
- Ottenere riscontro affidabile sulla competenza digitale (valutazione, test, certificazione).
- Spiegare gli aspetti da migliorare o aggiornare per il proprio fabbisogno digitale.
- Individuare opportunità formative digitali.
- Pianificare l'accrescimento della propria competenza digitale.
- Utilizzare semplici tecniche di condivisione di contenuti digitali.

Per info: gol.lombardia@randstad.it

Data	Orario inizio	Orario fine	N° ore	Modalità
lunedì 9 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
martedì 10 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
mercoledì 11 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE
giovedì 12 febbraio	14:15	18:15	4	ONLINE