PILLOLE PER LA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

Durata

Il corso ha una durata complessiva di **16** ore

Calendario

Il corso verrà erogato dal **07-04-2026** al **10-04-2026** con il seguente orario: Da martedì 07/04 a venerdì 10/04 dalle 9.00 alle 13.00

Sede

CORSO EROGATO IN MODALITÀ FAD SINCRONA

- Introduzione ai social media: panoramica, obiettivi e tendenze.
- Strategia social: scelta delle piattaforme, definizione del target e piano editoriale.
- Creazione dei contenuti: testi, immagini, video e storytelling per i social.
- Gestione e monitoraggio: community management, strumenti e metriche base.
- Esercitazioni

INQUADRA E ISCRIVITI

Centro Formazione Avanzata

www.centrocfa.com