

## CORSO GRATUITO “APRO IL MIO SPAZIO”

**Destinatari:** il corso è dedicato a tutti coloro che intendono acquisire le competenze pratiche e digitali per capire la formula imprenditoriale moderna e operare nella direzione del reparto marketing di impresa di medie e grandi dimensioni.

**Obiettivi:** i partecipanti impareranno a promuovere un'attività, imparare tecniche di problem solving strategico per risolvere i problemi e raggiungere gli obiettivi.

**Durata:** 40 h – frequenza obbligatoria pari al 75% del monte ore

**Modalità di erogazione della formazione:** In presenza, presso la sede di Rovato (BS), in Corso Bonomelli 26.

**Attestato rilasciato:** Al superamento della prova finale con commissione interna, verrà rilasciato dalla Regione Lombardia l'attestato delle abilità e conoscenze acquisite.

### Programma del corso:

- ✓ La formula imprenditoriale
- ✓ Pianificazione e strategia
- ✓ Marketing, analisi del contesto di mercato
- ✓ Gestione del tempo e produttività
- ✓ La logica del business plan

### Competenze correlate:

#### 24.21 ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING

**COMPETENZA** Effettuare la definizione del posizionamento aziendale

**Livello EQF: 6**

#### Conoscenze

Elementi di amministrazione aziendale  
Elementi di Customer Relationship Management  
Elementi di statistica  
Marketing operativo  
Marketing strategico  
Sistema distributivo  
Strategie di vendita

#### Abilità

Applicare tecniche di analisi di dati di mercato  
Applicare tecniche di benchmarking  
Applicare tecniche di decision making  
Applicare tecniche di pianificazione strategica aziendale

### Requisiti di partecipazione:

- ✓ Aver compiuto 18 anni alla data di iscrizione al corso
- ✓ Essere disoccupati e residenti o domiciliati in Regione Lombardia
- ✓ Per le persone straniere: possedere un'adeguata conoscenza della lingua italiana ed essere in possesso di regolare permesso di soggiorno

**Il corso è gratuito se in possesso dei requisiti necessari per accedere al programma DIL– Garanzia Occupabilità dei lavoratori**