

Corso di Formazione

Marketing & Social Media

Competenze digitali per l'inserimento lavorativo e la crescita professionale

Obiettivi:

- Usare i principali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, ecc.)
- Creare contenuti visivi con strumenti gratuiti (es. Canva)
- Costruire un piano editoriale efficace
- Avviare campagne promozionali a basso budget
- Analizzare risultati con strumenti semplificati
- Curare la propria presenza digitale (portfolio, profili, branding)
- Lavorare in modo autonomo e proattivo nel digitale

Destinatari:

- Percettori di NASpl
- Giovani NEET
- Donne disoccupate
- Over 50 in ricollocazione
- Disoccupati di lunga durata
- Beneficiari di strumenti di sostegno al reddito



Dettagli:

- **Corso gratuito**
- **16 ore**
- **Lezioni ONLINE:**
 - 17 dicembre 9-13h
 - 13, 15, 20 gennaio 14-18h

Un corso per chi desidera sviluppare competenze digitali spendibili nel mercato del lavoro in forma autonoma o subordinata.



Corso organizzato da Labeconomics, ente specializzato in formazione per il lavoro, con oltre 700 aziende clienti e un tasso di inserimento lavorativo superiore all'80% nei corsi GOL.

030 41 96 736

www.labeconomics.it

mail@labeconomics.it