

CORSO GRATUITO DIGITAL MARKETING

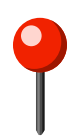
Corso finanziato tramite Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL"

Il corso è finalizzato a trasmettere specifiche competenze sull'utilizzo dei social media in ambito professionale, al fine di aumentare le proprie skill sul web.

Gli allievi saranno in grado di occuparsi della pianificazione, della definizione, dell'implementazione e dell'esecuzione delle strategie aziendali di comunicazione effettuate attraverso i Social Network; si occuperanno della scrittura di un piano editoriale, confezionare contenuti social, affinare la propria Digital Strategy.

Programma del corso:

- Comunicazione d'impresa, integrata e d'immagine;
- Dal marketing tradizionale al digital marketing;
- Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario, branding visibile ed invisibile;
- La creazione e la gestione dei contenuti e del calendario editoriale;
- Storytelling, Visual Storytelling, blog e blogger, e-mail marketing;
- Funnel, Social Media, Content Strategy e Content Curation;



100% Online in modalità sincrona



60 ore - frequenza obbligatoria pari al 75%



9 Dicembre 2025

Requisiti di partecipazione:

- Avere dai 18 ai 65 anni
- Essere disoccupati, residenti e/o domiciliati in Regione Lombardia

Per informazioni e iscrizioni

Tel. 030 0941549

formazione@beltramegroup.it

