

## Digital Marketing II

**DURATA: 30 ORE**

Il Modulo 2 è pensato per formare professionisti pronti a entrare nel mondo del lavoro. È un percorso gratuito e pratico, ideale per chi vuole comprendere le logiche del digital marketing e della comunicazione online, trasformando creatività e analisi in strategie efficaci.

### Programma del Corso

#### Creazione Contenuti

Il modulo introduce le basi per definire KPI, creare una persona e realizzare un audit iniziale. Vengono affrontati strumenti di analisi come la **SWOT**, insieme all'identificazione di **topic** e **trend topic**, con esercitazioni pratiche per consolidare le competenze.

#### Brand Identity

Si approfondiscono gli elementi che rendono un brand riconoscibile: logo, palette colori, tipografia, stile fotografico e iconografia.

Il modulo tocca anche le principali metriche di brand — come **Brand Awareness**, **Share of Voice**, **NPS**, sentiment e recall pubblicitario — accompagnate da attività pratiche.

#### Web (Programma GOL Regione Lombardia)

Questa parte del percorso è dedicata allo sviluppo di competenze operative: esercitazioni su **WordPress**, progettazione di una **newsletter** e attività legate alla creazione di contenuti per il web.

### Obiettivi del Corso

Al termine del modulo, i partecipanti saranno in grado di:

- definire la strategia e l'identità del brand
- condurre un'analisi SWOT
- progettare contenuti digitali efficaci, compresi quelli per campagne ADV
- applicare competenze pratiche immediatamente spendibili nel digital marketing

#### SEDE: FAD

#### CALENDARIO:

martedì 14 luglio 2026	14:00-18:00
mercoledì 15 luglio 2026	9:00-13:00
martedì 21 luglio 2026	9:00-13:00
mercoledì 22 luglio 2026	9:00-13:00
giovedì 23 luglio 2026	9:00-13:00
lunedì 27 luglio 2026	9:00-13:00
martedì 28 luglio 2026	14:00-18:00
mercoledì 29 luglio 2026	9:00-11:00 (11-12 TEST)

**PROGRAMMA GOL**

**REGIONE LOMBARDIA**

