

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Patto territoriale multisettore per lo sviluppo delle competenze digitali

ID Progetto 5423683

Linea C

Orientamento e attività di Comunicazione

Premessa

Il **Patto Territoriale multisettore per lo sviluppo delle competenze digitali – id 5423683**, avviato il 24 ottobre 2024 e con conclusione prevista il 15 ottobre 2026, è stato sviluppato nell'ambito dell'Avviso regionale *Patti territoriali per le competenze e per l'occupazione - Seconda fase "Attrattività e nuova occupazione"*, promosso da Regione Lombardia, quale strumento di collaborazione tra soggetti pubblici e privati finalizzato a rafforzare l'integrazione tra sistema formativo, servizi per il lavoro e tessuto produttivo territoriale.

In coerenza con le finalità dell'Avviso, il progetto ha perseguito l'obiettivo di promuovere l'occupazione attraverso interventi integrati capaci di rispondere ai fabbisogni professionali delle imprese e di offrire concrete opportunità di qualificazione e inserimento lavorativo alle persone in cerca di occupazione.

Particolare attenzione è stata riservata a due categorie ritenute strategiche per lo sviluppo economico e sociale del territorio: **le donne disoccupate, soprattutto quelle con carichi di cura familiari, e i giovani** che incontrano maggiori difficoltà nell'accesso o nel reinserimento nel mercato del lavoro.

Fin dalla fase di progettazione, il partenariato ha scelto di orientare le azioni informative, formative e di accompagnamento verso questi destinatari, con l'obiettivo di ridurre gli ostacoli all'occupazione, favorire l'acquisizione di competenze digitali richieste dal mercato del lavoro e promuovere una maggiore partecipazione delle donne e dei giovani ai processi di innovazione e trasformazione digitale.

In tale contesto, i percorsi formativi proposti, dedicati alle figure professionali del **Data Scientist: Big Data Analytics e Management** e del **Digital e Social Media Marketing**, sono stati concepiti per rispondere alle esigenze emergenti delle imprese e per offrire ai partecipanti opportunità concrete di crescita professionale e inserimento lavorativo.

Nell'ambito di questa strategia, la **Linea C** ha assunto un ruolo fondamentale di accompagnamento e supporto all'intero progetto attraverso attività di comunicazione, promozione, coinvolgimento degli stakeholder, sensibilizzazione delle imprese, orientamento dei cittadini e diffusione dei risultati raggiunti.

Le iniziative realizzate hanno consentito di sviluppare una rete territoriale attiva e partecipata, favorendo il dialogo tra enti di formazione, imprese, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, servizi per il lavoro e cittadini interessati a migliorare la propria occupabilità.

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

La Linea C ha pertanto rappresentato non solo uno strumento di promozione delle opportunità offerte dal Patto, ma anche una leva strategica per la diffusione della cultura delle competenze digitali, dell'inclusione lavorativa, delle pari opportunità e della valorizzazione del capitale umano del territorio.

1. Attività di lancio del Patto Territoriale

Le attività della Linea C hanno preso avvio nel mese di dicembre 2024 con la realizzazione della conferenza stampa di presentazione del Patto Territoriale.

L'evento ha rappresentato il primo momento pubblico di comunicazione dell'iniziativa, consentendo di presentare agli stakeholder territoriali gli obiettivi del progetto, le opportunità offerte ai cittadini e alle imprese e il valore della collaborazione tra i diversi soggetti aderenti al partenariato.

La conferenza stampa ha inoltre costituito l'occasione per promuovere le successive attività di reclutamento, orientamento e formazione previste dal progetto.

2. Ciclo di eventi territoriali di presentazione del Patto

Tra febbraio e marzo 2025 è stato realizzato un ciclo di quattro eventi territoriali finalizzati a promuovere il Patto, favorire la partecipazione dei destinatari e raccogliere le adesioni ai percorsi formativi di “Data Scientist: Big Data Analytics e Management” e “Digital e Social Media Marketing” e ai successivi tirocini.

Gli incontri sono stati organizzati direttamente dai partner del progetto e distribuiti in diversi contesti territoriali, al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità offerte. Ad ogni incontro, oltre i relatori partner coinvolti, hanno partecipato degli esperti di analisi dati e di social media.

In particolare:

- il 5 febbraio 2025 si è svolto il primo evento, articolato in momenti distinti dedicati ai cittadini e alle imprese, organizzato da FAI, ACB Servizi e Fondazione AIB;
- il 20 febbraio 2025 si è svolto il secondo incontro presso la sede AXL di Darfo, organizzato da AXL e Apave;
- il 28 febbraio 2025 si è tenuto il terzo evento presso la sede bresciana di IAL Lombardia, organizzato da IAL Lombardia e Confcooperative;
- il 5 marzo 2025 si è svolto il quarto evento presso Spazio Regione Lombardia di Brescia, organizzato da CFP Zanardelli e UST CISL.

Agli eventi hanno partecipato complessivamente **88 cittadini disoccupati interessati ai percorsi** e **27 aziende**, creando le condizioni per l'avvio delle successive attività di orientamento, selezione e formazione.

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Oltre alla presentazione delle finalità progettuali, gli incontri hanno favorito la raccolta delle candidature ai percorsi formativi e l'individuazione delle imprese disponibili ad accogliere i partecipanti nei percorsi di tirocinio.

3. Attività di orientamento e selezione

Successivamente agli eventi di presentazione, il partenariato ha avviato specifiche azioni di orientamento e accompagnamento rivolte ai cittadini interessati ai percorsi formativi.

I colloqui individuali e le attività di orientamento hanno consentito di verificare il possesso dei requisiti richiesti, approfondire le competenze e le aspettative professionali dei candidati e individuare il percorso maggiormente coerente con i fabbisogni espressi dalle imprese del territorio.

Fin dalle prime fasi del progetto è stata dedicata particolare attenzione alle donne disoccupate, soprattutto con responsabilità familiari e carichi di cura, e ai giovani in cerca di occupazione. Nonostante le azioni di promozione e sensibilizzazione messe in campo, il coinvolgimento delle donne con carichi di cura si è rivelato più complesso del previsto, evidenziando come persistano fattori che limitano la partecipazione femminile ai percorsi di formazione e inserimento lavorativo, in particolare nei settori legati alle competenze digitali.

Particolarmente positivo è stato invece il coinvolgimento delle nuove generazioni: circa la metà dei partecipanti ai corsi appartiene infatti alla fascia giovanile, confermando l'interesse dei giovani verso le professioni emergenti legate all'analisi dei dati, al digitale e all'innovazione tecnologica.

L'intero processo di orientamento e selezione ha contribuito a favorire un efficace incontro tra le aspirazioni dei partecipanti, le competenze richieste dal mercato del lavoro e le opportunità offerte dal Patto Territoriale, ponendo le basi per il successivo inserimento nei percorsi formativi e nelle esperienze di tirocinio.

4. Sperimentazione del Laboratorio STEM

Nell'ambito delle azioni di sensibilizzazione e orientamento verso le professioni del futuro, il partenariato ha promosso una sperimentazione del Laboratorio STEM presso il partner del Patto CFP Zanardelli.

L'attività, realizzata in due giornate distinte, ha coinvolto gli studenti delle classi terze e quarte in un percorso laboratoriale finalizzato ad avvicinarli alle competenze tecnico-scientifiche e digitali oggi sempre più richieste dal mercato del lavoro. Particolare attenzione è stata dedicata alla presentazione delle figure professionali dell'**Analista Dati (Data Analyst)** e del **Digital e Social Media Marketing Specialist**, evidenziandone le caratteristiche, le competenze richieste e le possibili prospettive occupazionali.

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Per rendere l'esperienza più concreta e aderente alle reali esigenze del mondo del lavoro, sono state coinvolte due aziende del territorio che, attraverso interviste e testimonianze video proiettate durante gli incontri, hanno illustrato il proprio punto di vista sulle competenze maggiormente richieste e sulle trasformazioni in atto nei processi produttivi e organizzativi. Inoltre, sono intervenuti alcuni corsisti del Patto Territoriale, sia in presenza sia mediante videointerviste, che hanno condiviso la propria esperienza formativa, offrendo agli studenti una testimonianza diretta del percorso intrapreso e delle opportunità professionali ad esso collegate.

Il laboratorio, progettato con l'ausilio di Sviluppo Lavoro Italia, è stato condotto da 3 funzionarie del mercato del lavoro della Provincia di Brescia insieme alla referente del laboratorio Stem del CFP Zanardelli. Hanno partecipato al laboratorio le classi di informatica: **n. 32 ragazze/i della classe IV e n. 39 delle classi III.**

5. Job Day e rafforzamento del dialogo con le imprese

Al termine dei corsi di formazione di Data Scientist: Big Data Analytics e Digital Social Media Marketing, nei mesi di ottobre e novembre 2025, sono stati organizzati specifici Job Day finalizzati a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Gli eventi hanno consentito ai partecipanti di presentare il proprio percorso formativo e le competenze acquisite, mentre le aziende hanno avuto l'opportunità di effettuare colloqui conoscitivi e valutare possibili inserimenti in tirocinio o ulteriori collaborazioni professionali.

L'iniziativa ha rappresentato uno dei momenti più significativi dell'intero Patto, contribuendo concretamente a ridurre la distanza tra formazione e mercato del lavoro.

6. Convegno sulla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro

L'attenzione del Patto Territoriale verso il tema dell'occupazione femminile è stata costante durante l'intero percorso progettuale.

Fin dalle prime attività di presentazione del progetto, la Provincia di Brescia ha evidenziato i dati relativi alla disoccupazione femminile e giovanile presenti sul territorio, sottolineando la necessità di promuovere interventi capaci di favorire l'accesso al lavoro e la permanenza nel mercato occupazionale delle categorie più fragili.

Da questa riflessione è nata l'esigenza di organizzare un momento pubblico di approfondimento dedicato al tema della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, riconosciuto come uno degli elementi maggiormente in grado di incidere sulla partecipazione delle donne al mercato del lavoro.

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Il 20 febbraio 2026 è stato pertanto realizzato un convegno dedicato alla conciliazione vita-lavoro, con l'obiettivo di promuovere una riflessione condivisa sui temi del welfare aziendale, dell'organizzazione del lavoro e del benessere delle persone.

L'evento ha visto la partecipazione di circa 90 persone, tra rappresentanti delle imprese, associazioni di categoria, enti del territorio e operatori del mercato del lavoro.

Particolarmente apprezzata è stata la tavola rotonda che ha coinvolto aziende del territorio distintesi per l'adozione di pratiche innovative in materia di welfare e conciliazione, offrendo ai partecipanti testimonianze concrete e modelli organizzativi replicabili.

L'iniziativa ha contribuito a diffondere una maggiore consapevolezza sul ruolo delle politiche di conciliazione come strumento non solo di benessere sociale, ma anche di attrattività aziendale, retention del personale e inclusione lavorativa delle donne.

7. Convegno finale di diffusione dei risultati

Il percorso si concluderà il 30 settembre 2026 con il Convegno finale del Patto Territoriale.

L'evento sarà dedicato alla restituzione pubblica dei risultati raggiunti e alla valorizzazione delle esperienze sviluppate durante il progetto. Parteciperanno partner, istituzioni, aziende che hanno ospitato i tirocini, corsisti e stakeholder territoriali.

Il convegno assumerà inoltre una valenza prospettica, proponendo un confronto sulle competenze e sulle figure professionali che caratterizzeranno il mercato del lavoro nei prossimi anni, con particolare attenzione sia ai profili digitali emergenti sia alle professionalità tradizionali che continueranno a rappresentare un fattore strategico per lo sviluppo del territorio.

L'iniziativa costituirà pertanto non soltanto un momento di rendicontazione delle azioni realizzate, ma anche un'occasione di confronto sulle sfide future dell'occupazione, dell'innovazione e dello sviluppo delle competenze.

Conclusioni

Nel complesso, le attività realizzate nell'ambito della Linea C hanno consentito di accompagnare l'intero sviluppo del Patto Territoriale attraverso azioni di promozione, coinvolgimento e networking che hanno rafforzato la partecipazione di cittadini, imprese e stakeholder. La diffusione delle opportunità progettuali, il sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, la valorizzazione delle competenze e la promozione di temi quali innovazione, welfare e occupabilità hanno contribuito in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi strategici del Patto e alla costruzione di una rete territoriale orientata allo sviluppo delle competenze e dell'occupazione.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Allegati

Di seguito sono riportate le locandine ufficiali degli eventi citati nel presente documento.

Fabio De Marco

*Direttore Area dei Servizi ai Comuni
Provincia di Brescia*

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it



PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

ID PROGETTO 5423683

Per informazioni: infolavoro@provincia.brescia.it

Di cosa si tratta

Il Patto Territoriale mira a promuovere una maggiore interconnessione tra i servizi per il lavoro, la filiera formativa e la filiera produttiva, con l'obiettivo, tra gli altri, di sostenere gli ambiti di maggiore vivacità, che offrono opportunità occupazionali, nell'ambito del digitale, accompagnando i processi di innovazione e crescita della produttività.

Chi lo organizza

Il Partenariato, in collaborazione con una rete di supporto, è composto da Provincia di Brescia, Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori e Associazioni Datoriali e di categoria, Enti di Formazione e Servizi al lavoro accreditati da Regione Lombardia, Enti di ricerca e sostegno all'innovazione attivi sul territorio bresciano.

Come si realizza

Attraverso tre linee di intervento:

- Linea a - Analisi del fabbisogno;
- Linea b - Formazione;
- Linea c - Orientamento e attività di comunicazione.

Quali sono le finalità

Il progetto risponde alla richiesta delle aziende di profili professionali digitali specifici, difficili da reperire nel mercato del lavoro. Il partenariato si propone di continuare, anche dopo la scadenza del progetto, la propria collaborazione nelle iniziative di orientamento e comunicazione sulle risultanze dell'analisi del fabbisogno delle aziende del territorio.

PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

Target di riferimento

Disoccupati, lavoratori a rischio povertà, lavoratori in cassa integrazione straordinaria a rischio licenziamento, di età compresa tra i 18 e i 64 anni residenti o domiciliati in Regione Lombardia, con particolare attenzione alle donne con carichi di cura e i giovani neet. È richiesta una competenza di base in ambito logico matematico e informatico.

Quali sono le tempistiche

Il progetto, avviato a fine ottobre 2024, avrà una durata di 18 mesi, con completamento delle attività previsto entro aprile 2026.

Descrizione delle figure digitali oggetto dei corsi

Da un'analisi preliminare del fabbisogno delle aziende il partenariato ha individuato le seguenti figure innovative:

- DATA SCIENTIST: BIG DATA ANALYTICS E MANAGEMENT

Acquisizione di competenze di analisi e gestione di grandi quantità di dati per aiutare le aziende a prendere decisioni informate.

- DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING

Acquisizione competenze per la gestione e promozione della presenza online di aziende, marchi e attività imprenditoriali attraverso i social media e altre piattaforme digitali.

Vantaggi per le aziende

Partecipare al Patto Territoriale per le Competenze Digitali rappresenta un'opportunità per accedere a talenti formati in ambiti strategici, come Data Science e Digital e Social Media Marketing, e per promuovere inclusività e sviluppo professionale nella nostra comunità.

Accogliendo nuovi talenti digitali e favorendo la crescita inclusiva del territorio, l'azienda investe nel proprio futuro.

Ente capofila:



Enti partecipanti al patto territoriale:





ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

*Diventa un o una professionista del digitale e aderisci
ai percorsi formativi gratuiti*



**Scuola del Trasporto della FAI di
Brescia: Via Malta, 12 (BS)**



**05 Febbraio 2025
Dalle 9.00 alle 12.00**

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La partecipazione è libera e in presenza

Apertura e introduzione:

- Breve filmato tratto dal TG Autotrasportatori
- Sergio Piardi, Presidente FAI Brescia e Lombardia Orientale

Interventi plenaria:

- *Illustrazione degli obiettivi e della struttura del patto:* Barbara Lodi Rizzini, Funzionaria E.Q. Coordinamento dei servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro della Provincia di Brescia.
- *Illustrazione della struttura dei corsi:* Cinzia Pollio, direttrice Fondazione A.I.B. – divisione ISFOR,
- *Spiegazione del percorso di individuazione e inserimento dei giovani per il tirocinio presso le aziende del territorio:* intervento a cura di Andrea Pasotti, PhD in Sistemi Logistici Integrati e Ing. Gestionale di CSMT

Testimonianze di due professionisti del settore:

- Social Media Marketing
- Big Data Analytics e Management

Conclusioni a cura di:

- Simona Cambarau, funzionaria del mercato del lavoro, referente Patti Territoriali e crisi aziendali, Provincia di Brescia.

Corsi di formazione disponibili:



Data Scientist: Big Data Analytics
e Management



Digital e Social Media Marketing

Requisiti di partecipazione al corso:

- residenti in Lombardia in cerca di occupazione
- donne con carichi di cura
- giovani Neet
- laureandi, neolaureati, diplomandi, neodiplomati tecnici
- studenti in cerca di stage e tirocini
- lavoratori a rischio povertà
- lavoratori in cassa integrazione straordinaria a rischio licenziamento

È richiesto il possesso di competenze di base in ambito logico matematico e informatico.

Per maggiori informazioni e iscrizioni:

Tel. 030 3556861 - Mail. segreteria@faibrescia.it oppure inquadra il QR CODE





ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

*Diventa un o una professionista del digitale e aderisci
ai percorsi formativi gratuiti*



A.C.B Servizi Srl,
in Via Creta 42 (BS)



05 Febbraio 2025
Dalle 10.00 alle 13.00

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La partecipazione è libera e in presenza

Apertura e introduzione a cura di:

- Daniela Platto, A.U. ACB Servizi srl

Interventi plenaria:

- *Illustrazione degli obiettivi e della struttura del patto:* Barbara Lodi Rizzini, Funzionaria E.Q. Coordinamento dei servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro della Provincia di Brescia.
- *Illustrazione della struttura dei corsi:* Cinzia Pollio, direttrice Fondazione A.I.B. – divisione ISFOR,
- *Spiegazione del percorso di individuazione e inserimento dei giovani per il tirocinio presso le aziende del territorio:* intervento a cura di Andrea Pasotti, PhD in Sistemi Logistici Integrati e Ing. Gestionale di CSMT

Testimonianze di due professionisti del settore:

- Social Media Marketing
- Big Data Analytics e Management

Conclusioni a cura di:

- Simona Cambarau, funzionaria del mercato del lavoro, referente Patti Territoriali e crisi aziendali, Provincia di Brescia.

Corsi di formazione disponibili:



Data Scientist: Big Data Analytics
e Management



Digital e Social Media Marketing

Requisiti di partecipazione al corso:

- residenti in Lombardia in cerca di occupazione
- donne con carichi di cura
- giovani Neet
- laureandi, neolaureati, diplomandi, neodiplomati tecnici
- studenti in cerca di stage e tirocini
- lavoratori a rischio povertà
- lavoratori in cassa integrazione straordinaria a rischio licenziamento

È richiesto il possesso di competenze di base in ambito logico matematico e informatico.

Per maggiori informazioni e iscrizioni:

Tel. 030 220011 - Mail. info@associazionecomunibresciani.eu oppure inquadra il QR CODE



ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

SEI ALLA RICERCA DI FIGURE CON COMPETENZE DIGITALI DA INSERIRE IN AZIENDA?

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La partecipazione è prevista in modalità mista (presenza / fad)

Apertura e introduzione a cura di:

Cinzia Pollio, Direttrice Fondazione A.I.B. e ISFOR

Presentazione del patto territoriale

- Illustrazione degli obiettivi e della struttura del patto a cura di *Barbara Lodi Rizzini, Funzionaria E.Q. della Provincia di Brescia*
- Approfondimento statistico sull'occupazione nel territorio a cura di *Simona Cambarau, Funzionaria della Provincia di Brescia*

Focus sulle linee di intervento:

- Presentazione indagine fabbisogni di competenze digitali a cura di *Andrea Pasotti, PhD in Sistemi Logistici Integrati e Ing. Gestionale di CSMT*
- Presentazione dei percorsi formativi a cura di *Cinzia Pollio, Direttrice Fondazione A.I.B. e ISFOR*
- Presentazione delle iniziative di comunicazione e orientamento a cura di *Guido Zuppiroli, Funzionario Provincia di Brescia*

Presentazione degli attuali fabbisogni delle imprese sulla digitalizzazione e principali ambiti di innovazione digitale a cura di:

- *Sergio Venturetti, CEO di Evoluzione e Presidente settore digitale di Confindustria Brescia*

Conclusioni a cura di:

Cinzia Pollio, Direttrice Fondazione A.I.B. e ISFOR

Obiettivo del progetto:

Colmare il mismatch tra competenze richieste dalle imprese e competenze disponibili nel mercato del lavoro.

Finalità:

Formare figure professionali attraverso due percorsi formativi gratuiti di upskilling e reskilling, della durata di circa 280 ore ciascuno, dedicati ai seguenti profili digitali:

- **DATA SCIENTIST: BIG DATA ANALYTICS E MANAGEMENT**
- **DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING**

A chi è rivolto?

Imprese appartenenti a uno dei seguenti settori professionali:

- Agricoltura
- Lavorazioni di meccanica generale
- Movimentazione merci
- Turismo
- Costruzioni edilizie
- Assistenza sociale non residenziale per anziani e disabili



05/02/2025
dalle 15.00 alle 17.00



Fondazione A.I.B. - ISFOR,
via Pietro Nenni, 30 Brescia



info@isforbrescia.it
030 228 4511



ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

*Diventa un o una professionista del digitale e aderisci
ai percorsi formativi gratuiti*

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La partecipazione è libera e in presenza

Il progetto supporta le imprese lombarde e colma il gap tra le competenze richieste e quelle disponibili, con focus su Digital e Social Media Marketing e Data Scientist.

Presentazione del patto territoriale:

- "Patto Territoriale Multisetore per lo Sviluppo delle Competenze Digitali" della Provincia di Brescia a cura di Simona Cambarau, Funzionaria della Provincia di Brescia

Presentazione dei percorsi formativi gratuiti

- Presentazione dei percorsi formativi a cura di Cinzia Pollio, Direttrice Generale Fondazione A.I.B. e Direttrice ISFOR
- Presentazione delle competenze digitali richieste dal mercato a cura di Elisabetta Risalto, Recruiter Specialist di AxL Spa e Camilla Bussi, Training Manager di Apave Italia CPM srl
- Percorsi formativi disponibili e possibili sbocchi lavorativi
- Chiusura



20/02/2025 dalle 11.30 alle 13.00



**AxL S.p.A. filiale di Darfo BT,
Via Stassano 22 Darfo BT**



**darfo@aperelle.it
0364-53.41.09**

Corsi di formazione disponibili:



**Data Scientist: Big Data Analytics
e Management**



Digital e Social Media Marketing

Requisiti di partecipazione al corso:

- residenti in Lombardia in cerca di occupazione
- donne con carichi di cura
- giovani Neet
- laureandi, neolaureati, diplomandi, neodiplomati tecnici
- studenti in cerca di stage e tirocini
- lavoratori a rischio povertà
- lavoratori in cassa integrazione straordinaria a rischio licenziamento

È richiesto il possesso di competenze di base in ambito logico matematico e informatico.





ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

*Diventa un o una professionista del digitale e aderisci
ai percorsi formativi gratuiti*

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La partecipazione è libera e in presenza

Apertura e introduzione:

- Simone Casalini, Direttore sede di Brescia di IAL Lombardia

Interventi in plenaria

- Illustrazione degli obiettivi e della struttura del patto: Barbara Lodi Rizzini, Funzionaria E. Q. Coordinamento dei servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro della Provincia di Brescia.
- Illustrazione della struttura dei corsi: Cinzia Pollio, Direttrice Fondazione A.I.B. - divisione ISFOR
- Testimonianze di 2 professionisti del settore
- Colloqui orientativi individuali su richiesta e raccolta iscrizioni



28/02/2025 dalle 9.00 alle 12.00



**IAL LOMBARDIA sede di Brescia, Via
Nicostrato Castellini, 7**



**sede.brescia@ialombardia.it
030 2893811**

Corsi di formazione disponibili:



Data Scientist: Big Data Analytics
e Management



Digital e Social Media Marketing

Requisiti di partecipazione al corso:

- residenti in Lombardia in cerca di occupazione
- donne con carichi di cura
- giovani Neet
- laureandi, neolaureati, diplomandi, neodiplomati tecnici
- studenti in cerca di stage e tirocini
- lavoratori a rischio povertà
- lavoratori in cassa integrazione straordinaria a rischio licenziamento

È richiesto il possesso di competenze di base in ambito logico matematico e informatico.



L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

ID PROGETTO 5423683

PRESENTAZIONE DEL PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI



05/03/2025
dalle 9.00



Spazio Regione
Via Dalmazia 92, Brescia



placement@cfpzanardelli.it
342 5432645



ust.brescia@cisl.it
030 3844511

PROGRAMMA DELL'EVENTO

- **Accoglienza e Registrazione:** (ore 9.00)
 - Check-in dei partecipanti con distribuzione del materiale informativo.
 - Spazio dedicato al networking e alla conoscenza informale tra i partecipanti.
- **Saluti istituzionali:**
Intervento di apertura.
 - **Simona Tironi** - Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro Regione Lombardia.
 - **Laura Trecani** - Consigliere Provinciale per il lavoro e CPI
- **Presentazione del Patto Territoriale:**
Introduzione al progetto e alle opportunità per aziende e cittadini.
 - **Barbara Lodi Rizzini** - Funzionaria E. Q. Coordinamento dei servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro della Provincia di Brescia.
 - **Simona Cambarau** - Funzionaria della Provincia di Brescia.
 - **Guido Ermanno Zuppiroli** - Funzionario della Provincia di Brescia.
- **Focus sulle linee di intervento:**
Presentazione dei percorsi formativi e opportunità di tirocinio.
 - **Andrea Pasotti** - PhD in Sistemi Logistici Integrati e Ing. Gestionale di CSMT.
 - **Cinzia Pollio** - Direttrice Fondazione A.I.B. e ISFOR.
- **Voce ai Protagonisti**
 - Esperienze nell'inserimento di figure digitali in azienda e utenti che hanno migliorato le proprie competenze e prospettive di lavoro grazie alla formazione.
 - Testimonianza di **Stefano Salvadori**, CEO di Beraid Srl, imprenditore che ha beneficiato delle competenze digitali.
- **Conclusioni:**
Paolo Reboni - Segretario Generale Aggiunto CISL Brescia.
- **Colloqui Orientativi Individuali e Raccolta Iscrizioni**
 - Spazio dedicato all'orientamento personalizzato con esperti del settore.
- **Networking Finale con le Aziende**
 - Momento di confronto tra aziende, partecipanti e organizzatori.

A cura di:



Obiettivo del progetto:

Colmare il mismatch tra competenze richieste dalle imprese e competenze disponibili nel mercato del lavoro.

Finalità:

Formare figure professionali attraverso due percorsi formativi gratuiti di upskilling e reskilling, della durata di circa 280 ore ciascuno, dedicati ai seguenti profili digitali:

- **DATA SCIENTIST: BIG DATA ANALYTICS E MANAGEMENT**
- **DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING**

A chi è rivolto?

- **AZIENDE** in cerca di profili professionali digitali specifici
- **CITTADINI IN CERCA DI IMPIEGO** interessati ad approfondire le proprie conoscenze e diventare professionisti del digitale con percorsi formativi gratuiti.

[CLICCA QUI](#) per maggiori informazioni oppure inquadra il QR Code



L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it



PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

ID PROGETTO 5423683

JOB DAY CORSO DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING

15/10/2025
PALAZZO BROLETTO, BRESCIA
DALLE 11.30 ALLE 13.30

PROGRAMMA

Ore 11:30 – Accoglienza partecipanti

Registrazione studenti e enti accreditati.

Ore 11:40 – Apertura lavori

• Saluti iniziali

Barbara Lodi Rizzini, Responsabile dei Centri per l'impiego della Provincia di Brescia;

• Presentazione del Job Day

Simona Cambarau, Funzionaria della Provincia di Brescia;

• Report finale del corso: andamento, partecipazione e competenze acquisite

Cinzia Pollio Direttrice Generale di Fondazione AIB e ISFOR.

Ore 12:00 – Inizio dei colloqui individuali

- Gli enti saranno dislocati in postazioni diverse nelle due sale distinte del Palazzo Broletto.
- Gli studenti si muoveranno a turni di 10 minuti, seguendo una rotazione prestabilita.
- Ogni studente potrà sostenere brevi colloqui conoscitivi con tutti gli enti partecipanti.
- Saranno presenti facilitatori per agevolare gli spostamenti e rispettare i tempi.

Ore 12:45 – Conclusione colloqui

Saluti finali e possibilità per gli studenti di lasciare CV o chiedere ulteriori informazioni.

Note organizzative

È importante che i tempi vengano rispettati per garantire a tutti gli studenti la possibilità di incontrare più enti.

Ente capofila:



Enti partecipanti al patto territoriale:



L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it



PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

ID PROGETTO 5423683

JOB DAY CORSO DATA SCIENTIST: BIG DATA ANALYTICS E MANAGEMENT

5/11/2025
PALAZZO BROLETTO, BRESCIA
DALLE 9.30 ALLE 13.30

PROGRAMMA

Ore 9:30 – Accoglienza partecipanti

Registrazione studenti e enti accreditati.

Ore 9:45 – Apertura lavori

• Saluti iniziali

Barbara Lodi Rizzini, Responsabile dei Centri per l'impiego della Provincia di Brescia;

• Presentazione del Job Day

Simona Cambarau, Funzionaria della Provincia di Brescia;

• Report finale del corso: andamento, partecipazione e competenze acquisite

Andrea Pasotti Head of Technical Training & Technology Transfer Senior Project Manager CSMT Innovation Hub

Ore 10:00 – Inizio dei colloqui individuali

- Gli enti saranno dislocati in postazioni diverse nelle due sale distinte del Palazzo Broletto.
- Gli studenti si muoveranno a turni di 10 minuti, seguendo una rotazione prestabilita.
- Ogni studente potrà sostenere brevi colloqui conoscitivi con tutti gli enti partecipanti, lasciare CV o chiedere ulteriori informazioni.
- Saranno presenti facilitatori per agevolare gli spostamenti e rispettare i tempi.

Ore 13:30 – Conclusione colloqui

Saluti finali e possibilità per gli studenti di lasciare CV o chiedere ulteriori informazioni.

Note organizzative

È importante che i tempi vengano rispettati per garantire a tutti gli studenti la possibilità di incontrare più enti.

Ente capofila:



Enti partecipanti al patto territoriale:



L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

Patto territoriale multisettore per lo sviluppo delle competenze digitali - ID 5423683

CONCILIARE PER CRESCERE

BUONE PRASSI PER ATTRARRE E MOTIVARE I LAVORATORI

Testimonianze dirette, spunti concreti, esempi di modelli organizzativi. Soluzioni innovative per migliorare il benessere dei lavoratori e la sostenibilità delle imprese.

VENERDÌ 20 FEBBRAIO 2026
ore 9.00

AULA MAGNA - CFP ZANARDELLI
Via Fausto Gamba, 12 - Brescia

? A CHI È RIVOLTO?

A tutte le imprese e associazioni del territorio interessate a un'occasione di confronto e approfondimento sul tema della conciliazione tra vita professionale e vita privata, con particolare attenzione ai lavoratori con carichi di cura e al benessere organizzativo.

✉ PER INFORMAZIONI

progettilavoro@provincia.brescia.it
030/3749427

Per iscrizioni **CLICCA QUI** oppure
inquadra il QR CODE:



PROGRAMMA

ORE 9.00

Registrazione partecipanti e caffè di benvenuto



SALUTI ISTITUZIONALI

Intervento Ass. Reg. Simona Tironi

Consiglieri Provinciali: Agostino Damiolini e Tommaso Brognoli



PRESENTAZIONE DELLA GIORNATA

Barbara Lodi Rizzini, E.Q. Coordinamento dei Servizi per l'Impiego e Politiche Attive del Lavoro - Settore Lavoro Provincia di Brescia



APPROFONDIMENTI E ANALISI:

- **Analisi dei dati dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro della Provincia di Brescia e Analisi dei risultati della survey relativa alle buone pratiche in punto di conciliazione e welfare applicate dalle aziende del territorio.**

*A cura di Simona Cambarau e Guido Zuppiroli,
funzionari del mercato del lavoro della Provincia di Brescia*

- **Conciliazione vita-lavoro e benessere dei lavoratori. L'Italia in prospettiva comparata.**

*A cura di Luca Pesenti, Professore Associato dell' Università
Cattolica – Facoltà di Scienze Politiche e Sociali*

- **Strumenti di welfare aziendale e agevolazioni/incentivi fiscali.**

*A cura Matteo Bodei, Segretario Ordine dei Consulenti
del Lavoro – Provincia di Brescia*

- **Esigenze prioritarie dei lavoratori in tema di conciliazione vita-lavoro e strumenti di welfare contrattuale: enti bilaterali e contrattazione.**

*A cura di Paolo Reboni in rappresentanza di CGIL Brescia,
CGIL Vallecamonica e Sebino, CISL Brescia, UIL Brescia.*

Moderatore: Dolores Duka, Ufficio Stampa FAI Brescia e Lombardia Orientale



ORE 12.00

TAVOLA ROTONDA

Un momento di confronto e dialogo in cui le aziende testimonial condivideranno le proprie **esperienze virtuose** e le buone prassi adottate in tema di **welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro**.

Moderatore: Cinzia Pollio, Direttrice Generale Fondazione AIB

Evento organizzato da Provincia di Brescia in collaborazione con gli enti partner e la rete di supporto del Patto territoriale multisettore per lo sviluppo delle competenze digitali - CUP E74G24000070007
Per maggiori informazioni **CLICCA QUI** oppure inquadra il QR CODE.



Patto territoriale multisettoriale per lo sviluppo delle competenze digitali - ID 5423683

LEGGERE IL FUTURO, COSTRUIRE IL CAMBIAMENTO

**Le competenze digitali per la transizione, l'innovazione e la sostenibilità
Imprese, lavoro, formazione e istituzioni insieme per la crescita del territorio**

Mercoledì 30 SETTEMBRE 2026

dalle 9,30 alle 12,30

Chiesa di San Giorgio

Vicolo S. Giorgio, Brescia

Un'occasione di confronto aperta a imprese, lavoratori, professionisti, enti pubblici, operatori della formazione e dei servizi al lavoro, studenti e a tutti coloro che desiderano comprendere come le competenze digitali stiano ridefinendo il futuro delle organizzazioni e del territorio.



PER INFORMAZIONI

progettilavoro@provincia.brescia.it
030 3749427 / 030 3749789

PROGRAMMA

9:30 Accoglienza

10:00 Saluti istituzionali

Intervento Ass. Regionale **Simona Tironi**

Intervento Cons. Provinciale Delegato **Caterina Lovo Gagliardi**

10:30 Report risultati Patto territoriale

Linea A: Andrea Pasotti, Technology Transfer Advisor – CSMT Innovation Hub

Linea B: Cinzia Pollio, Direttrice Generale Fondazione AIB

Linea C: Simona Cambarau e Guido Zuppiroli, Funzionari del Mercato del Lavoro della Provincia di Brescia

STEM e competenze digitali: nuove prospettive per l'orientamento, **Chiara Parascandolo**, Formatrice STEM LAB Centro Formativo Provinciale G. Zanardelli

11:30 Dalla formazione alle opportunità:

Testimonianze di aziende e corsisti

12:00 L'evoluzione della domanda di competenze digitali:

evidenze dai dati OML. Margherita Palonca, Coord. dei servizi amministrativi, rendicontativi e informativi, Osservatorio Mercato del Lavoro della Provincia di Brescia

12:30 Conclusione e ringraziamenti

Barbara Lodi Rizzini, Resp. Centri per l'Impiego – Provincia di Brescia

Modera l'incontro **Lilina Golia**, Giornalista e Addetto Stampa della Provincia di Brescia

**PER ISCRIZIONE
INQUADRA IL QR CODE**



ENTE CAPOFILA



ENTI PARTECIPANTI AL PATTO TERRITORIALE

