

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

PATTO TERRITORIALE MULTISETTORE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI

ID PROGETTO 5423683

LINEA B

Premessa

L'attuale scenario economico impone alle imprese una trasformazione digitale non più rinviabile, in cui la capacità di governare i flussi informativi e le dinamiche comunicative determina il successo competitivo sul mercato. In questo contesto, l'iniziativa promossa nell'ambito della Politica di Coesione 2021-2027 di Regione Lombardia e sostenuta dal Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), ha rappresentato una risposta strategica al gap di competenze tecniche del nostro territorio. Il progetto non si è limitato a una mera erogazione di contenuti didattici, ma è stato configurato come un vero laboratorio pratico, volto a generare un impatto immediato sull'occupabilità e sulla modernizzazione del tessuto produttivo.

Percorsi formativi

L'offerta formativa è stata progettata seguendo due direttrici strategiche e complementari: da un lato, abbiamo realizzato un percorso incentrato sulla figura del Data Analyst, affrontando la complessità dei Big Data con un approccio rigoroso e d'avanguardia. Attraverso 276 ore di formazione intensiva, i partecipanti hanno infatti acquisito una piena padronanza di linguaggi come python e delle logiche di machine learning, spingendosi fino all'utilizzo dell'Intelligenza artificiale. Parallelamente, abbiamo erogato un percorso dedicato alla figura del Social Media Manager, che ha risposto alla crescente esigenza di gestire la reputazione e il posizionamento online con visione strategica. In 280 ore di aula, i corsisti hanno infatti esplorato l'evoluzione della comunicazione digitale, imparando a governare strumenti complessi come il social advertising e il brand storytelling, con un occhio di riguardo all'integrazione dell'AI generativa e alla gestione critica dei feedback.

Profili professionali e partecipazione

Il successo dell'intervento trova riscontro nei dati demografici e occupazionali, che confermano una partecipazione consapevole per un totale 32 corsisti.

La distribuzione nei due percorsi specialistici riflette l'interesse strategico per le nuove professioni digitali:

- Data Scientist: Big Data Analytics e Management: 19 partecipanti
- Digital e Social Media Marketing: 13 partecipanti

Analisi demografica

L'analisi anagrafica evidenzia una platea eterogenea caratterizzata da una sostanziale parità di genere e da una prevalenza di profili giovani (il 47% sotto i 35 anni), a conferma di come queste tematiche incontrino le ambizioni delle nuove generazioni di professionisti. È rilevante anche la partecipazione di professionisti nelle fasce 36-50 anni (28%) e 51-64 anni (25%), a conferma dell'efficacia delle azioni di lifelong learning. Inoltre, il livello di istruzione dei partecipanti — con oltre il 90% in possesso di diploma

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

superiore o laurea — testimonia la qualità e l'attrattività dei programmi proposti: nello specifico, il 53% è diplomato e il 38% è in possesso di laurea o titolo ITS.

Stato occupazionale e impatto sul territorio

Il progetto ha operato come una leva fondamentale di politica attiva del lavoro, agendo su diverse forme di disoccupazione: la capacità del progetto di intercettare per il 59% soggetti disoccupati da breve periodo (meno di 6 mesi) dimostra l'efficacia dell'azione come strumento di politica attiva del lavoro, offrendo un rapido upskilling delle competenze, necessario per un reinserimento di qualità. L'intervento ha intercettato anche profili più distanti dal mercato del lavoro, coinvolgendo disoccupati tra i 6 e i 12 mesi (22%) e oltre l'anno (19%).

Esito dei percorsi e certificazioni

Il tasso di successo del progetto è stato estremamente elevato, come di seguito riportato nella tabella:

Corso	Iscritti	Attestati Rilasciati
Data Scientist: Big Data Analytics e Management	19	15
Digital e Social Media Marketing	13	12
Totale Complessivo	32	27

Complessivamente è stato rilevato che:

- 28 allievi hanno terminato il corso
- 4 risultano rinunciatari
- 1 allievo non ha conseguito l'attestazione causa mancato raggiungimento della frequenza minima prevista

Le quattro rinunce registrate sono riconducibili principalmente a esigenze economiche, difficoltà organizzative e alla sopraggiunta possibilità di intraprendere un percorso lavorativo. In particolare, in 3 casi su 4 la rinuncia è avvenuta a seguito dell'avvio di un'opportunità occupazionale, che ha reso incompatibile o non più prioritaria la prosecuzione della formazione.

Le defezioni si sono concentrate prevalentemente sul percorso Data Scientist: Big Data Analytics e Management. Alla luce delle motivazioni rilevate, tale concentrazione non appare riconducibile a criticità specifiche dei contenuti o dell'impianto formativo, quanto piuttosto a fattori contingenti legati alle condizioni personali dei partecipanti e, soprattutto, alla sopraggiunta disponibilità di opportunità lavorative. Il dato va pertanto interpretato anche in relazione alla finalità occupazionale dell'intervento, considerando che la maggior parte delle interruzioni è coincisa con un effettivo ingresso nel mercato del lavoro.

L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse nel quadro della Politica di Coesione 2014-2020 (Priorità 1 – Obiettivo specifico ESO 4.1 -Azione a.1), in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Per maggiori informazioni www.fse.regione.lombardia.it

I risultati ottenuti e il conseguimento della certificazione delle competenze da parte della quasi totalità degli iscritti, rappresentano un indicatore inequivocabile della qualità dei due percorsi formativi. Tali evidenze, non solo confermano la solidità dell'iniziativa e la capacità di intercettare i fabbisogni formativi dell'utenza, ma attestano anche l'efficacia dell'azione di accompagnamento svolta dalla docenza.


Cinzia Pollio

Direttrice Generale Fondazione A.I.B.

